



# PROMOCIÓN DE LAS COMPETENCIAS HUMANÍSTICAS/SOCIALES EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS

## ¿POR QUÉ?



- Estudios internacionales sobre la necesidad de desarrollar competencias personales/profesionales asociadas a sostenibilidad de las empresas ante los retos que determinan las tres transiciones.
- Responder a mejorar la empleabilidad de las personas.
- Potenciar la capacidad de entender, preguntar y pensamiento crítico que genere nuevas respuestas a los retos futuros y pueda poner en valor los avances tecnológicos.

## ¿QUIÉN?

Dirección General de Promoción Económica



## ¿PARA QUÉ?



Fortalecer las competencias personales/profesionales en el ámbito de las titulaciones humanísticas/sociales para abordar las competencias futuras necesarias para el empleo del futuro en las empresas guipuzcoanas.

## ¿CÓMO?

- Codefinición (agentes del conocimiento, agentes empresariales y sociales) de los beneficios personales, económicos y territoriales de la incorporación de las competencias personales/profesionales humanísticas/sociales.
- Incorporación de los agentes del conocimiento en este ámbito para identificar competencias y capacidades.
- Incorporación de agentes empresariales y sociales para desarrollar experimentaciones en empresas.
- Identificación de buenas prácticas en otros territorios.
- Sensibilización social (segmentada por colectivos: familias, escuelas, empresas, sociedad).
- Co-creación con agentes significativos en este ámbito.
- Integración de la perspectiva de género en el diseño y desarrollo de la iniciativa.



## ¿DÓNDE?

Territorial

## ¿CUANDO?

10/10/2022



200.000€